

# Zwischen Imitation und Innovation

## Mimetische Aspekte der Instituierung moderner Ökonomien

Workshop

DFG-Forschergruppe  
»Medien und Mimesis« (FOR 1867)  
Teilprojekt »Mimetische Ökonomien«

 Universität Zürich  
KO2-F-152  
Karl Schmid-Strasse 4  
8006 Zürich

01.-  
02.  
09.  
15

- |    |                  |   |
|----|------------------|---|
| DI | 14 <sup>00</sup> | Begrüssung/Einleitung   |
|    | 14 <sup>15</sup> | Florian Hoof<br>Die Produktivität informeller<br>Marktakteure für<br>ökonomische Märkte |
|    | 15 <sup>30</sup> | Sebastian Teupe<br>Die Veränderung des<br>Wirtschaftsrechts als<br>innovativer Prozess  |
|    | 16 <sup>15</sup> | Gleb J. Albert<br>Computerkids als mimetische<br>Unternehmer                            |
|    | 17 <sup>30</sup> | Dagmar Bellmann<br>Journalisten und Reedereien<br>als Praktiker der Mimesis             |
|    | 18 <sup>30</sup> | Thomas Welskopp<br>Zwischenfazit  |
| MI | 10 <sup>00</sup> | Kim Siebenhüner<br>Die Schweizer Indienne-<br>Industrie im 18. Jahrhundert              |
|    | 10 <sup>45</sup> | Wendelin Brühwiler<br>Markenimitation um 1850   |
|    | 12 <sup>00</sup> | Silvia Hess/Christoph Luzi<br>Geschichtsfabrik Tourismus                                |
|    | 12 <sup>45</sup> | Alexander Zons<br>Die Mimesis der Filmindustrie   |
|    | 13 <sup>30</sup> | Monika Dommann<br>Input + Schlussdiskussion   |

**FNSNF**

SCHWEIZERISCHER NATIONALFONDS  
ZUR FÖRDERUNG DER WISSENSCHAFTLICHEN FORSCHUNG

**DFG**

 **Universität  
Zürich**<sup>UZH</sup>

**ZUNIV**

# Medien und Mimesis